



BOGY-Elternabend

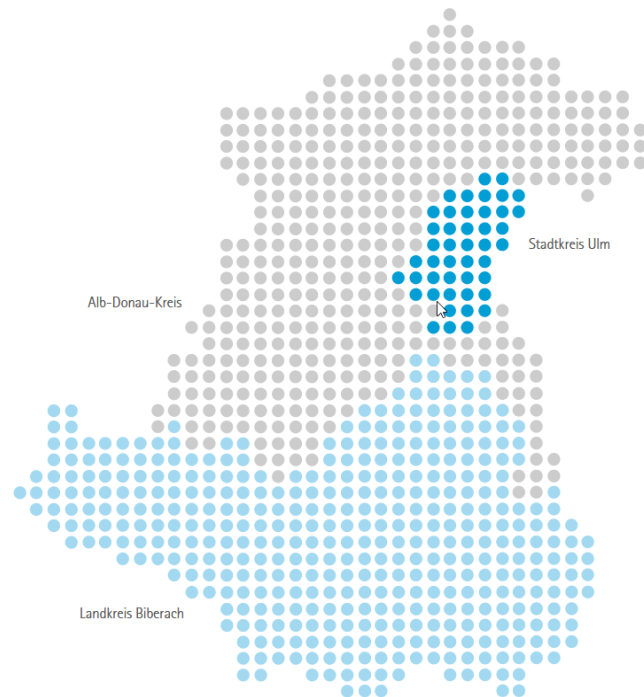
**Herzlich Willkommen**  
**Schön, dass Sie da sind!**



Ivonne Mingl IHK Ulm Bildungsmarketing

## IHK Ulm

38.000 Mitgliedsunternehmen aus Industrie,  
Dienstleistung  
und Handel



**Unter anderem:**  
**IHK-Prüfungen – Ausbildung, Weiterbildung (IHK-Fachwirt)**  
**„Haus der kleinen Forscher“ - MINT-Bildung**  
**Berufsorientierung**

# Schulabschluss? Was nun?



Es gibt gute Argumente für ein Studium.

Es gibt auch gute **Argumente für eine Ausbildung:**  
**Vielleicht ergeben sich vorab folgende Fragen:**

- Welche Bildungsform passt zu MIR?
  - Bin ich ein praktisch veranlagter Typ?
  - Möchte ich nun nach langem Lernen gern in die Praxis? In ein Unternehmen?



Ca. IHK - 50 Weiterbildungsmöglichkeiten

Ca. 350 IHK – Ausbildungsberufe  
kaufmännisch  
gewerblich-technisch



- Praktische Veranlagung =>
- **Wie wäre es mit einer dualen Ausbildung?**



- Warum `dual`???



Berufsschule

+

Ausbildungsbetrieb





**Was sind denn beliebte Berufe?**





Welche IHK-Berufe sind unter anderem bei Abiturienten im Trend?



**Informatiker/in für  
Anwendungs-  
entwicklung**

**Chemielabora-  
nt/-in**

**Biologielabo-  
rant/-in**

**Mathem.  
Techn.  
Software-  
entwickler/-  
in**

**Mikrotechnolog  
e/-in**

**Kaufmann/-  
frau für  
Groß- und  
Außen-  
handelsmanage-  
ment**

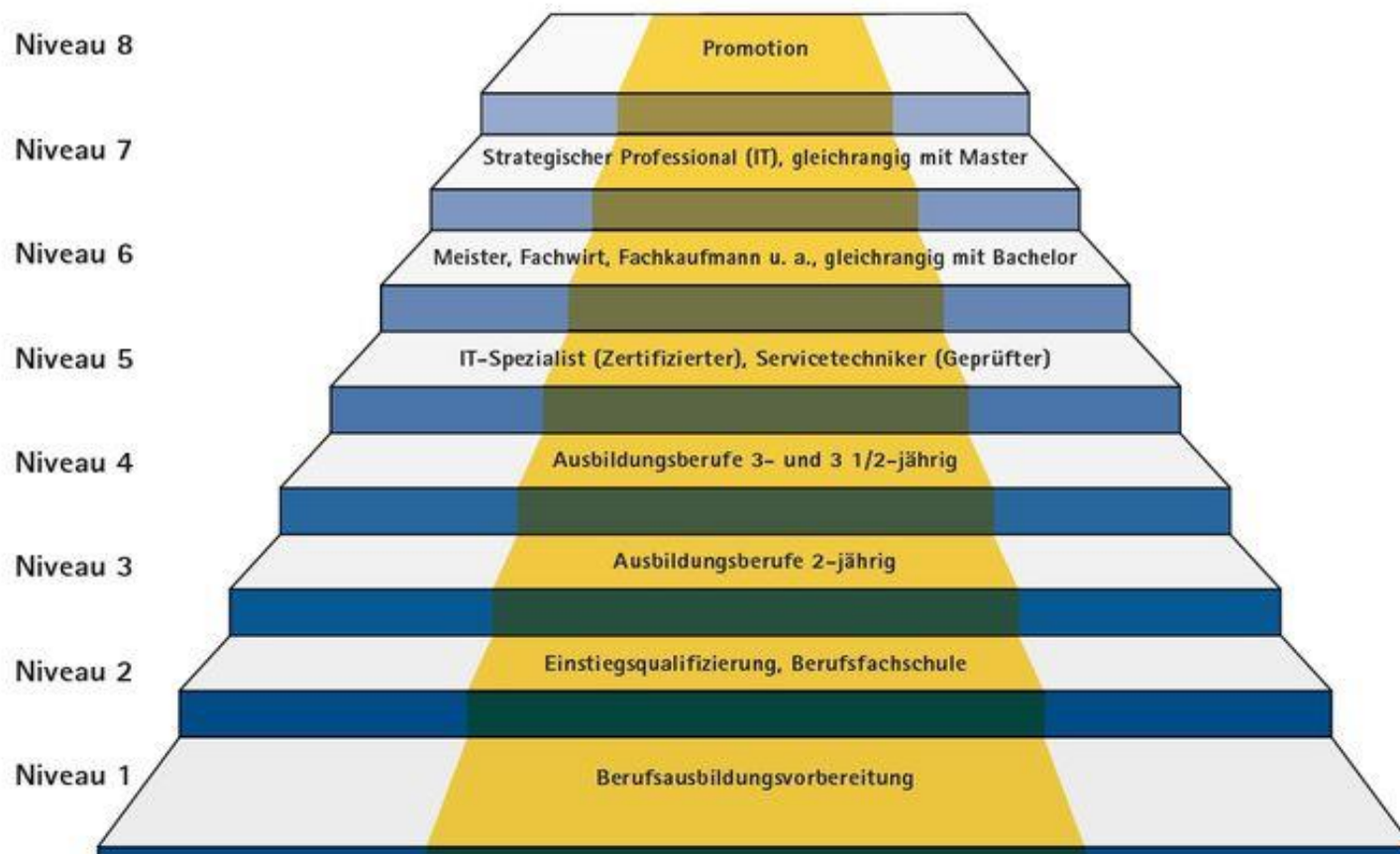
## Argumente für eine Ausbildung:

1. Sinnvolle Basis für den weiteren Lebensweg
2. Verzahnung von Theorie und Praxis
3. Eigenes Geld von Anfang an – Ausbildungsvergütung
4. 80 % der Betriebe bilden aus, um den Azubi danach zu übernehmen!
5. Vielfältige Möglichkeiten während und danach:  
Techniker, Meister, Studium, berufliche Weiterbildung (auf Master-Niveau), Anerkennung der Ausbildung auf Praxissemester, Bindung an den Betrieb – an das Unternehmen



## Deutscher Qualifikationsrahmen (DQR)

**Industriekauffrau –  
Fachwirtin/-in IHK**



## Weitere Aspekte der Entscheidungsfindung:

- Persönliche Kompetenz
- Soziale Kompetenz
- Fachliche Kompetenz
- Methodenkompetenz





**IHK Ulm**

Bildungsmarketing



Familie und  
Freunde



Bildungsmessen

Empfehlung  
Praktika  
Praktikumswoche  
5 Tage, 5 Berufe, 5  
Unternehmen

Angebot an  
Ausbildungsplätzen

Internet

[www.ihk-  
lehrstellerhoerse.de](http://www.ihk-lehrstellerhoerse.de)



Azubi-Speed-Dating  
Herbst/Frühjahr

Beratungs(-hotline)

# Bildungsmarketing

Beratungshotline

Tel. 0731 / 173-456

[beratung@ulm.ihk.de](mailto:beratung@ulm.ihk.de)

[www.ihk-lehrstellenboerse.de](http://www.ihk-lehrstellenboerse.de)

Wir als Beispiel:



Danke!

21. SEPTEMBER 2023

Was wir mal werden wollen: stolz auf uns

IHK-Ausbildungskampagne geht mit bundesweiter Plakataktion und frischem Social-Media-Content in die zweite Runde.

Mehr erfahren >

Ausbildung macht mehr aus uns

DIESE JUGEND VON HEUTE GANZ SCHÖN AUSGEBILDET.

#KÖNNEN! ERNEU

1 2 3

250 IHK-Ans